



iad World Challenge 2024

iad premeia top performers com viagem à Lapónia

O iad World Challenge (iWC) rumou à Finlândia com os consultores que tiveram o melhor desempenho de cada filial europeia da iad – França, Portugal, Espanha, Alemanha, Itália e Reino Unido. O prémio de produtividade atribuído aos consultores que se destacaram nas categorias Top MLM Revenues (Comissões de rede), Top Sales (Vendas), Top Sales Revenues (Volume de Negócios Pessoal) e Top Sponsorship (Apadrinhamento), levou-os até Levi, uma das estâncias de *ski* mais famosas da Lapónia.

Após a imersão na exuberância natural do Panamá, no ano passado, a iad trocou as paisagens tropicais pela tranquilidade das vastas paisagens geladas da Finlândia. Este ano, a experiência teve início com um relaxante spa, rodeado pela paisagem glacial, seguida de uma refeição no restaurante panorâmico e de momentos nas reconhecidas pistas de *ski*. Ao longo de uma semana, os top performers tiveram ainda a oportunidade de viver experiências únicas, como um emocionante jogo de *laser tag* na floresta, assistir às auroras boreais, deslizar em trenós, fazer pesca no gelo e embrenhar-se na cultura Sami.



PRESS RELEASE

"Não queremos que o iWC seja apenas visto como um prémio de produtividade. Este evento vai muito além disso. É uma oportunidade rara para os consultores de diversas filiais se conhecerem, partilharem experiências e estabelecerem conexões valiosas entre si, assim como com os membros da administração. O iWC não é só uma recompensa ou uma viagem memorável – é a experiência que oferece ambos ao unir a celebração do sucesso com a criação de laços duradouros", refere Alfredo Valente, CEO da iad Portugal.

"Foi uma viagem incrível, repleta de momentos emocionantes. Foi uma enorme alegria ter partilhado esta magia com colegas de todas as filiais do grupo iad, ainda para mais, nesta época de Natal. Regresso motivada e segura de estar no projeto certo no momento certo! Obrigada iad por todas as surpresas que nos proporcionaram." - Catherine Ratieuville, nº1 Top MLM Revenues 2024 da iad Portugal

"Esta viagem foi um verdadeiro misto de alegria, surpresa e emoção, enriquecido por momentos de descoberta, divertimento e partilha (e claro, também muito frio!). A calma e a tranquilidade das paisagens brancas serão algo que levarei para toda a vida. É um orgulho pertencer a esta equipa, só posso terminar com uma palavra: agradecimento! Obrigada, iad!", Clara Dias, nº 1 Top Sales 2024 da iad Portugal

"Muito orgulho e gratidão por participar mais uma vez neste evento incrível que é o IWC. Poder partilhar experiências com colegas das outras filiais é algo simplesmente único.", Jean-Christophe Giuntini, nº 1 Top Sponsorship 2024 da iad Portugal

"A viagem à Lapónia foi uma experiência fantástica para conhecer os Top Performers da iad. Uma viagem mágica com pessoas mágicas e que ficará para sempre na memória." Kirsty Redhead, nº 1 Top Sales Revenues 2024 da iad Portugal

A iad fechou o seu ano fiscal, em julho de 2024, com 451 milhões de euros de volume de negócios e mais de 18 mil consultores imobiliários independentes, perto de 1000 em Portugal.

Desde o início da sua operação em Portugal, a iad já alcançou mais de 1,7 mil milhões de euros em imóveis vendidos, incluindo mais de 400 milhões de euros transacionados apenas no último ano. Com uma faturação total de 79,7 milhões de euros, destinou 62,3 milhões (78%) ao pagamento de comissões aos seus consultores. Estes números evidenciam o papel da iad Portugal no apoio ao desenvolvimento de negócios no mercado imobiliário digital.



PRESS RELEASE

Sobre a iad:

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 4 pilares: imobiliário, empreendedorismo, comunidade e internacional. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com 18.000 consultores e um volume de negócios de 451 milhões de euros (ano fiscal 2023-24).

A iad conquistou um lugar no pódio dos unicórnios franceses, depois de ter garantido em 2021 um investimento de mais de 300 milhões de euros da gigante Insight Partners, um player global de investimentos em tecnológicas, que já apostou em empresas como Twitter e Vinted. Além de França e Portugal, o grupo iad está também presente em Espanha, Itália, Alemanha, México, Reino Unido e EUA (mais precisamente, no estado da Flórida).

Para mais informações contactar:

Carolina Roque | ATREVIA: croque@atrevia.com | 919 880 468

Ana de Brito | ATREVIA: adebrito@atrevia.com | 920 503 722