



## SONDAGE iad

### **95% des conseillers iad sont des experts immobilier 360 autour du logement.**

Un atout clé qui séduit de plus en plus de Français.

Paris, le 17 novembre 2024 – [iad](#), numéro 1 français de la transaction immobilière et l'un des leaders des réseaux de mandataires en Europe, a réalisé le 23 octobre 2024 un sondage auprès de 1876 conseillers concernant leur avenir, la perception et l'évolution de leur métier.

Les 45-54 ans (**35%**), 35-44 ans (**32,5%**) les 55 ans et plus (**21%**) représentent la majorité des répondants ; ils exercent leur activité principale dans le Sud (**26%**), l'Ouest (**25%**), le Nord (**21%**), l'Est (**14%**) et le Centre (**14%**).

Pour Olivier Descamps, Directeur Général d'**iad** France :

*« En 2024, **95% des conseillers du réseau iad sont d'accord avec le terme "expertise 360" pour décrire un champ de compétences élargi du métier de conseiller immobilier autour du logement qui apporte une valeur ajoutée allant au-delà de ce que les particuliers pourraient trouver en agence ou en ligne.** »*

En effet, les particuliers, toujours plus aguerris, instruits et renseignés en matière d'immobilier grâce à des outils d'open data logement ne souhaitent plus seulement acheter ou vendre un bien. Ils sont en quête d'un expert local avec une approche 360 de leur projet immobilier, des conseils précis sur la vie de quartier et personnalisés sur le financement ou la rentabilité de leur investissement locatif (Homepilot by **iad**), sur la réglementation en vigueur, la situation géographique, l'environnement et les services de proximité, sur la rénovation et l'optimisation énergétique,

l'aménagement ou encore la domotique de leur habitat en France comme pour l'achat d'un bien à l'étranger (**iad Overseas**).

Au cours des 5 prochaines années, **51%** déclarent que l'évolution du rôle de conseiller sera modérée et **40%** qu'elle sera forte. Parmi les facteurs, qui selon eux, impacteront le plus le métier de conseiller immobilier, ils citent majoritairement : l'économie générale (**62%**), l'automatisation et les nouvelles technologies (**49%**), les tendances du marché immobilier (**43%**), la législation et les réglementations (**40%**) et les attentes des clients (**28%**).

En plus des compétences essentielles comme la négociation, la communication et la relation client, la maîtrise des outils numériques (**78%**), l'adaptabilité et l'innovation (**63%**), le conseil en rénovation énergétique (**62%**) et l'expertise locale de la vie de quartier (**54%**) deviendront, selon eux, incontournables au métier de conseiller immobilier dans le futur loin devant l'expertise internationale (**8%**), l'aide à l'installation (**8%**) ou les services tel que la conciergerie (**7%**).

Enfin, ils sont **87%** à déclarer que l'utilisation des technologies (comme l'intelligence artificielle, les visites virtuelles, etc.) sera essentielle à leur métier.

### **Résultats détaillés du sondage sur simple demande**

#### **A propos du groupe iad**

Créé en 2008, iad doit son succès à 4 piliers indissociables : l'immobilier, l'entrepreneuriat, la communauté et l'international. Avec un chiffre d'affaires annuel de 453 millions d'euros pour l'exercice 2023/24 et 17 800 conseillers (dont 13 700 actifs en France), le groupe propose un modèle sans frontière et aligné avec le monde de demain : une communauté d'entrepreneurs unique et connectée à l'international, qui laisse aux conseillers leur liberté entrepreneuriale tout en garantissant aux clients un accompagnement sur mesure, transparent et une véritable expertise du territoire local.

<https://www.iadgroup.com/le-groupe-iad-espace-presse/>

#### **Contact Presse**

Delphine Sibony - PR Expert

[delphine.sibony@gmail.com](mailto:delphine.sibony@gmail.com) - 06 82 18 98 53