

## Convenção Nacional da iad Portugal regressa em setembro a Lisboa

O Convento do Beato, em Lisboa, é o palco escolhido para a Convenção Nacional 2024 da iad Portugal, que ocorre no próximo dia 27 de setembro e tem como tema “A Night full of Stars”. O evento, centrado no reconhecimento dos profissionais que operam em Portugal, vai contar com as principais figuras da empresa a nível mundial, entre as quais Malik Benrejda, fundador do iad Group, e Clément Delpirou, presidente do iad Group. Neste evento serão igualmente celebrados os resultados do último ano, daquela que é a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, apresentados novos projetos e partilhados objetivos para o futuro.

A Convenção Nacional da iad Portugal será apresentada por uma cara bem conhecida de todos os portugueses e contará com cerca de 400 participantes (membros exclusivos da rede iad). Nesta noite de gala serão entregues os prémios iad Awards nas categorias “Top Mandates” (angariações), “Top Exclusive Mandates” (angariações em exclusivo), “Top Sales” (vendas), “Top Sales Revenues” (produção pessoal), “Top MLM Revenues” (produção de equipa) e “Top Sponsorship” (recrutamento equipa), entre outros. Pela primeira vez este ano, será também atribuído um novo troféu, o “Rising Star Award”, a uma “estrela em ascensão” da iad Portugal.

No dia 27 de setembro serão também conhecidos os grandes vencedores do iad World Challenge 2024, um evento internacional exclusivo que reúne os *top performers* de todas as filiais do grupo iad num destino excepcional. Depois de destinos como o Dubai, África do Sul e Panamá, o destino da viagem de 2024, a realizar no final de novembro, será revelado no palco da Convenção Nacional.

Carolina Xavier e Sousa, Head of Marketing & Communication da iad Portugal, sublinha: “A Convenção Nacional é o evento mais importante do ano para nós. Estando os nossos consultores independentes dispersos por todo o país, por vezes

*distantes geograficamente entre si e da equipa da sede, é o momento de nos (re)encontrarmos e de sentirmos a energia tão particular desta rede. É também um momento crucial de celebração, de homenagem, de alinhamento estratégico e de partilha de ambições e objetivos para o futuro.”*

O mote da Convenção Nacional 2024 “A Night Full of Stars” espelha um conceito repleto de brilho e elegância, que tem como objetivo fazer dos consultores iad as verdadeiras estrelas de uma noite inesquecível. Inspirado nas mais prestigiadas galas mundiais, espera-se uma celebração anual marcada por reconhecimentos, histórias de sucesso, reencontros, novidades, surpresas e muita emoção.

*“Pela primeira vez, em 2024, foi criada uma única identidade e criatividade para as Convenções Nacionais das várias filiais do grupo iad. Estas ‘Nights Full of Stars’ vão, pois, fazer brilhar as estrelas da iad num momento histórico de afirmação do nosso conceito internacional “one network” transversal a diferentes países e que se materializa das mais diversas formas neste modelo de negócio verdadeiramente internacional”, explica Carolina Xavier e Sousa.*

Entre as próximas convenções do grupo iad destacam-se a da iad France, que terá lugar em Paris (La Seine Musicale) no dia 12 de setembro, seguindo-se a convenção da iad España, em Barcelona (La Llotja de Mar), no dia 11 de outubro, e da iad Italia, em Milão (Officine del Volo), no dia 17 de outubro.

De recordar que a empresa conta com 18.000 consultores imobiliários independentes, 1.000 dos quais sediados em Portugal, e com 8 filiais: França, Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, México, UK e EUA.

### **Sobre a iad:**

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 4 pilares: imobiliário, empreendedorismo, comunidade e internacional. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com 18.000 consultores e um volume de negócios de 451 milhões de euros (ano fiscal 2023-24).

A iad conquistou um lugar no pódio dos unicórnios franceses, depois de ter garantido em 2021 um investimento de mais de 300 milhões de euros da gigante Insight Partners, um player global de investimentos em tecnológicas, que já apostou em empresas como Twitter e Vinted. Além de França e Portugal, o grupo iad está também presente em Espanha, Itália, Alemanha, México, Reino Unido e EUA (mais precisamente, no estado da Flórida).

Para mais informações contactar:

**Carolina Roque | ATREVIA:** croque@atrevia.com | 919 880 468

**Ana Brito | ATREVIA:** adebrito@atrevia.com | 920 503 722