



iad lauréat de la promotion 2024 du programme French Tech Next40/120 !

Paris, le mercredi 22 mai 2024 - Le groupe [iad](#), numéro 1 français et l'un des leaders de la transaction immobilière en Europe poursuit son ascension dans l'écosystème French Tech au sein du Next40/120 comptant pour la troisième année consécutive parmi les 120 start-up françaises les plus performantes et en chemin pour devenir leaders de rang international.

Avec 20 000 mandataires en France et dans le monde, 65 000 transactions et un chiffre d'affaires 2023 de 536 M€, la licorne française de la proptech confirme son statut d'acteur majeur du marché de l'immobilier. Depuis 2008, elle transforme et renouvelle en profondeur la manière de voir l'immobilier jouant un rôle clé face à des situations inédites de crise que notre pays a traversées. En première ligne pour s'imposer sur les marchés mondiaux, en 2023 iad a fait preuve d'un fort dynamisme à l'international en multipliant les acquisitions lui permettant de se développer récemment en Floride ou au Royaume-Uni.

« Nous sommes fiers de contribuer à l'attractivité de notre pays, de faire rayonner la France partout sur la planète en apportant un modèle et des solutions solides à un secteur aussi crucial que celui de l'immobilier et du logement » précise Clément Delpirou, Président du groupe iad.

« Cette solidité, nous la devons avant tout à nos entrepreneuses et à nos entrepreneurs et leur capacité à développer un modèle d'entreprise disruptif dont le poids dans l'économie française et à l'international demain sera encore plus important qu'aujourd'hui. »

« Les vocations, les reconversions, les emplois, toute la valeur que nous créons, notre engagement humain, technologique, en faveur de l'environnement de la parité et de l'inclusion, du pouvoir d'achat s'exportent désormais par-delà les frontières, s'ancrent dans nos quotidiens partout dans le monde » conclut-il.

Contact presse

Delphine Sibony - 06 82 18 98 53

delphine.sibony@gmail.com

A propos du groupe iad

Créé en 2008, iad doit son succès à 4 piliers indissociables : l'immobilier, l'entrepreneuriat, la communauté et l'international. Avec un chiffre d'affaires annuel de 536 millions d'euros pour l'exercice 2022/23 et 20 000 conseillers, le groupe propose un modèle sans frontière et aligné avec le monde

de demain : une communauté d'entrepreneurs unique et connectée à l'international, qui laisse aux conseillers leur liberté entrepreneuriale tout en garantissant aux clients un accompagnement sur mesure, transparent et une véritable expertise du territoire local.

<https://www.iadgroup.com/le-groupe-iad-espace-presse/>