

## Estimation Week decorre de 15 a 21 de abril

### **iad lança campanha para estimar o valor de um imóvel**

**“Estimation Week” é a nova campanha de comunicação internacional do grupo iad, que visa o reforço da percepção do *know-how* dos seus consultores independentes, assim como posicionar a iad como especialista no que toca à estimativa de valor de um imóvel. Num momento particularmente desafiante, em que o mercado se encontra volátil há vários meses, o objetivo da filial nacional passa por ajudar os portugueses a ter uma estimativa realista e atualizada de valor do seu imóvel, no momento de compra ou venda de uma casa, contando com o apoio de um profissional especializado com recurso à mais avançada tecnologia.**

Definir o valor de um imóvel implica um estudo e uma análise cuidadosa por um profissional do setor. Se, por um lado, os compradores são atualmente confrontados com taxas de juro elevadas, que começam a descer, e com os preços dos imóveis que se mantêm elevados, por outro lado, os proprietários ainda têm em mente o “boom” dos valores pós-covid, com subidas acentuadas de preços. Tal significa que uma correta e permanentemente atualizada estimativa de valor evita estadias demasiado prolongadas dos imóveis no mercado e negociações de fecho demasiado agressivas.

De acordo com Alfredo Valente, CEO da iad Portugal: “O objetivo desta campanha passa por inculcar uma mensagem na mente dos proprietários: para vender rapidamente, é preciso fazer uma boa estimativa de valor e isso significa estar acompanhado por um profissional que tenha *know-how* nesta matéria e o acesso às melhores ferramentas tecnológicas do setor.”

Atualmente, o valor dos imóveis flutua bastante, e uma estimativa de valor com mais de três meses nem sempre reflete a realidade do mercado atual. O tempo médio dos imóveis no mercado tem aumentado - passou de cinco para seis meses - e o desconto implícito, isto é a diferença entre o último *asking price* e o preço da transação, aumentou para 6%, segundo dados do último relatório do Confidencial Imobiliário

“Estimar o valor de um imóvel implica conhecimento do mercado, da zona, dos imóveis concorrentes e de outros fatores, como a urgência que o proprietário tem na venda, por exemplo. Assim, definir o valor de um imóvel não é um palpite, implica um estudo e uma análise cuidadosa por um profissional do setor. Os consultores da iad têm, pois, o *know-how* que legitima esta campanha e que ajudará a alinhar expectativas de proprietários e compradores”, acrescenta Carolina Xavier e Sousa, Head of Marketing & Communication da iad Portugal.

Esta é uma iniciativa ao nível do grupo iad, que acaba de lançar a Estimation Week em diversas filiais em simultâneo (tal como França, Itália e UK), cujos mercados reconhecem este mesmo desafio e a pertinência desta ação no atual contexto, em que uma estimativa de valor pode rapidamente perder validade e comprometer a conclusão rápida do negócio, certamente desejada pelos diferentes intervenientes.

#### **Sobre a iad:**

Criada em 2008, a iad é uma rede imobiliária exclusivamente constituída por consultores independentes cuja atividade é a comercialização de imóveis da rede. O ADN da iad assenta em 4 pilares: imobiliário, empreendedorismo, comunidade e internacional. Com sede em Paris, a iad é hoje a maior rede europeia de consultores imobiliários independentes, com mais de 20.000 consultores e um volume de negócios de 536 milhões de euros.

A iad conquistou um lugar no pódio dos unicórnios franceses, depois de ter garantido em 2021 um investimento de mais de 300 milhões de euros da gigante Insight Partners, um player global de investimentos em tecnológicas, que já apostou em empresas como Twitter e Vinted. Além de França e Portugal, o grupo iad está também presente em Espanha, Itália, Alemanha, México, Reino Unido e EUA (mais precisamente, o estado da Flórida).

[Para mais informações contactar:](#)

**Carolina Roque | ATREVIA:** croque@atrevia.com | 919 880 468

**Ana Brito | ATREVIA:** adebrito@atrevia.com | 920 503 722